

PERSBERICHT

Groningen, donderdag 28 februari 2008

1000 LEERLINGEN NOORDELIJKE BASISCHOLEN LEREN ONDERNEMEN MET NIEUWE LESMETHODE

Als Nederlanders zich in economisch opzicht willen onderscheiden is het noodzakelijk dat Nederland leert ondernemen. Het ministerie van Economische Zaken suggereert naar aanleiding van onderzoek door onderzoeksbureau EIM en de Erasmus Universiteit Rotterdam om al op de basisschool te beginnen. Stichting "50 ondernemende basisscholen Noord-Nederland" speelt hierop in met een grootschalig project voor Drenthe, Groningen en Friesland. Op dinsdag 4 maart 2008 beginnen 1000 kinderen op 50 scholen met het opzetten van hun eigen onderneming. Na veertien weken hebben ze geheel zelfstandig met hun groep een bedrijf opgezet en hebben ze geld verdiend voor bijvoorbeeld een schoolreis of een goed doel. De centrale aftrap vindt plaats op CBS De Regenboog in Leens (Groningen). Op de website ondernemenopdebasisschool.nl is het project te volgen.

In het project '50 Ondernemende basisscholen Noord-Nederland' staat het lespakket 'Djungo – ondernemen op de basisschool' centraal. "Het pakket bevordert een ondernemende houding door leerlingen in groep acht een positieve ondernemerservaring te bieden," aldus Ritzo ten Cate, voorzitter van de stichting. De kinderen leren dat iedereen kan ondernemen en als je het samen doet is er plaats voor ieders specifieke talent. In veertien lessen komt alles aan bod wat nodig is om te ondernemen, zoals trends spotten, conceptontwikkeling, kijken door de ogen van de klant, reclame maken, verkopen en met geld omgaan. Voor startkapitaal doen ze een pitch bij een bankdirecteur, zoals in het TV-programma Dragon's Den.

Het lespakket is uniek in de wereld. "Wanneer het project in Noord-Nederland een succes is, willen we landelijk verder en daarna de wereld in," aldus de initiatiefnemers. Minister-president Balkenende noemde in [zijn speech](#) op het congres 'Nederland Innovatief' (6 december 2007) de aanpak een voorbeeld voor Nederland: "spelenderwijs leren ondernemen, daar moeten we naartoe."

De centrale aftrap van het project vindt plaats op dinsdag 4 maart om 10 uur op CBS De Regenboog in Leens (Groningen). Er is gelegenheid om de kinderen, het bestuur en andere betrokkenen te interviewen. Een overzicht van interessante persmomenten vindt u in de bijlage.

Het lespakket is ontwikkeld door De Ondernemers BV (Assen) en leerkracht Corjan van der Veen. De lesmaterialen zijn geproduceerd door Uitgeverij ThiemeMeulenhoff. Het project wordt gefinancierd door het Rabobank Projectenfonds Noord-Nederland.

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Ritzo ten Cate (voorzitter van de stichting): 06 519 10 598, ritzo@deondernemers.nl of kijk op www.ondernemenopdebasisschool.nl.

Bijlage: Persmomenten in het project "50 ondernemende basisscholen Noord-Nederland"

Het project begint op dinsdag 4 maart en eindigt in de week van 16 juni. In 14 stappen zet elke groep een eigen bedrijf op. Een overzicht van deze stappen vindt u op de ondernemenopdebasisschool.nl. In deze bijlage lichten we een aantal momenten in het project uit waarvan we denken dat ze interessant zijn voor publicatie.

Niet elke school besteedt per week evenveel tijd aan het project. Daarom is het niet mogelijk om op voorhand data voor persmomenten te noemen. U kunt de ondernemingen van de scholen volgen op de site van de kinderen: djungo.nl.

- **4 maart 2008 'aftrap'**: alle 50 scholen beginnen op deze dag met het project. Op CBS De Regenboog in Leens vindt de centrale aftrap plaats. Hier is de mogelijkheid om de kinderen te interviewen over bijvoorbeeld hun ambities. Het stichtingsbestuur, Rabobank en ThiemeMeulenhoff zijn ook aanwezig om vragen te beantwoorden. De aftrap begint om 10 uur 's ochtends en duurt tot 12 uur.
- **'Pilotavond' (in de week van les 5)**: een product maak je om je klant blij te maken. Op de 'pilotavond' leggen de kinderen hun productontwerp voor aan de potentiële klant. Wat vindt u ervan? En wat zou u er voor willen betalen? Elke school kiest zijn eigen avond.
- **'Bankmoment' (in de week van les 9)**: als je wilt ondernemen heb je vaak startkapitaal nodig. De kinderen gaan hiervoor naar de bank voor financiering. Ze pitchen voor de bankdirecteur en krijgen een rondleiding door de bank. In voorgaande gevallen dosten de kinderen zich uit in een net pak, vaak inclusief stropdas.
- **'Gaan' (in de week van les 13)**: het project wordt afgesloten met een dag waarop de leerlingen hun product verkopen of hun dienst aanbieden. Ze kiezen zelf de vorm, plaats en het moment. In eerdere gevallen had de dag de vorm van een markt of feest met optredens.

Wanneer u een school wilt bezoeken om verslag te doen, kunt u contact opnemen met Ritzo ten Cate: 06 519 10 598, ritzo@deondernemers.nl